

Regulamentul oficial al campaniei "Ziua Mondiala a Educatiei"

Perioada campaniei: 2.10.2023 - 16.10.2023

1.1 Campania "**Ziua Mondiala a Educatiei**" (denumita in continuare "Campania") este organizata de Rentrop&Straton - Grup de Editura si Consultanta in Afaceri SRL cu sediul in Bdul. Natiunile Unite, nr. 4, bl. 107A, Sector 5, Bucuresti, denumit in continuare "Organizator".

1.2 Campania este derulata de Rentrop&Straton SRL - Grup de Editura si Consultanta in Afaceri, societate comerciala cu sediul in Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8371/1995 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

1.3 Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook a companiei Rentrop&Straton SRL - Grup de Editura si Consultanta in Afaceri.

2. Campania respecta prevederile OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului prin afisarea acestuia in magazinele participante la Campanie.

4. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 2.10.2023 – 16.10.2023.

5. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare "Participanti").

5.1 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii Rentrop&Straton SRL - Grup de Editura si Consultanta in Afaceri, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

5.2 Minorii nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie.

5.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

6. Premiile participante la Campanie constau in lucrari de specialitate actualizate ale Rentrop&Straton SRL - Grup de Editura si Consultanta in Afaceri. Acestea vor fi oferite castigatorilor cu titlu gratuit si livrare gratuita.

7. In cadrul Campaniei se vor acorda 3 premii gratuite pentru fiecare dintre utilizatorii (declarati castigatori conform pct. 8 din acest Regulament) urmatoarelor pagini si grupuri de Facebook:

- Portallnvatamant.ro - <https://www.facebook.com/Portallnvatamant/>;

8. Mecanismul de extragere a castigatorilor din cadrul Campaniei este urmatorul:

- Organizatorul va crea o postare specifica pe fiecare pagina si grup de Facebook mentionate mai sus;
- Fanii si urmaritorii vor fi invitati sa comenteze la postarea respectiva cu motivul pentru care isi doresc lucrarea respectiva;
- In data de 17.10.2023, Organizatorul organizeaza o tragere la sorti folosind Random.org sau alt serviciu de extragere la intamplare a unui castigator;
- Castigatorii vor fi anuntati prin mesaj privat si la postarea aferenta;
- Castigatorii vor trebui sa ofere nume, prenume, varsta, un numar de telefon valabil, o adresa de e-mail valida, o adresa fizica pentru efectuarea livrarii si sa isi exprime acordul cu privire la procesarea datelor personale.

9. Procesarea datelor personale in cadrul acestei Campanii este facuta doar cu scopul de a putea trimite produsul castigat si se afla in deplina concordanta cu Regulamentul (UE) 2016/679. Organizatorul poate solicita ulterior includerea intr-o baza de date securizata in alte scopuri exclusive pentru Rentrop&Straton.

10.1 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

10.3 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet).

12. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din

Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

13.1 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

13.3 Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

14. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.